

## PooFest recaudó más de £4.000 para proyectos de agua

El Festival de Música en Pootings – el PooFest - ha recaudado un total de £4.108 (€4580) para proyectos de agua en la Fundación LATA. Esta es una cantidad sorprendente de un pueblo que consta de sólo 26 casas y una cabina telefónica. Hay más información acerca del PooFest en la paginas web de la Fundación LATA.

Hemos enviado £1.840 (€2040) a Nicaragua para comprar e instalar una bomba y poner en marcha un proyecto que proporcione agua potable limpia y segura a más de 1.000 personas que viven por debajo del umbral de la pobreza en La Prusia, cerca de Granada. Es parte de un proyecto mucho más grande de £18.400 (€20400), el cual propone construir 3 kilómetros de tuberías (cada £10 compra 12 yardas – o €10 compra 10 metros) y una segunda bomba de agua.



Fotos: Angel Saenz-Badillos

En un correo electrónico recibido el 13 de octubre 2011 Ángel Sáenz-Badillos de Casas de la Esperanza en Nicaragua, escribió:

"Gracias a su generosa contribución, la vida de las personas que viven en esta comunidad nicaragüense será mejorado sustancialmente. Ellos ya no tienen que depender de una bomba muy vieja para recibir el agua que con frecuencia fugaba agua por las noches y que regularmente se avería.

Los mil residentes de La Prusia ahora tienen la seguridad de que recibirán un suministro constante de agua potable. Ahora tienen la seguridad de que pronto podrán: beber de agua limpia, cocinar, asearse, lavar la ropa y enviar a los niños a la escuela con ropa limpia. Los turistas que pasan por la zona para llegar a la Laguna de Apoyo cercano no se encontrarán con una comunidad sedienta.

Esperamos contar con la bomba instalada en La Prusia muy pronto".

Los fondos adicionales recaudados por el PooFest ayudarán a proporcionar agua potable en México. La Fundación LATA ya tiene un buen historial en México, después de haber construido una fuente de agua en Puerto Vallarta a principios de este año, que está siendo utilizado por 500 personas cada día. Es una de las 15 fuentes de agua construidas por New Life México desde 2010. Cada fuente sólo cuesta £2.600 (€2890), pero la cantidad anual de costes de mantenimiento es de £700 (€765) porque cada fuente necesita nuevos filtros cada 2-4 semanas.

"Estos son proyectos fantásticos para apoyar", dijo TJ Spurin, uno de los organizadores de la PooFest. "Muchas personas en el festival me hablaron de la importancia del agua limpia, algo que todos damos por contado y estoy muy satisfecho de que hayamos sido capaces de ayudar a estas comunidades a través de la Fundación LATA."



Fotos: Philippa Vernon-Powell, New Life Mexico

## Cosméticos Naturales en Guatemala

En 2009 la Fundación LATA financió todos los equipos necesarios para un proyecto cerca de Antigua, Guatemala, para producir cosméticos naturales conjuntamente con As Green as it Gets (Verde que te quiero Verde). El equipo incluyó una prensa de aceite de 20 toneladas para procesar aceite de nueces, manteca de cacao y aceite de aguacate; un sistema de filtración y un sistema de destilación al vacío; mezcladoras y todo el equipo necesario para producir y empacar la línea de productos, incluyendo crema de manos y variedad de aceites aromatizados.

Claire Betts, de nuestro equipo de proyectos, acaba de volver desde Guatemala. Aquí publicamos una parte de su reportaje – la versión completa se puede encontrar en nuestras paginas web:

‘Hello, my name is Maria Benita.’ dice la figura pequeña en inglés de modo vacilante [Hola, mi nombre es Maria Benita].

Maria Benita es tímida y se toma su tiempo para comunicar lo que piensa, pero después de un poco de persuasión y de hablar con ella, les puede decir que un personita determinada e impulsadora. Gracias a la Fundación LATA, y con la orientación de Franklin Vorhoes de As Green as it Gets, ella comenzó a hacer un bálsamo de labios, hace tres años. Su producto original, bálsamo de labios de María Benita, está hecho de cera de abeja, menta y el aceite de macadamia.



Maria Benita

Foto: Claire Betts

Dice que fue una lucha al principio porque no sabía lo que estaba haciendo o la forma de comercializar los productos. Pero con un montón de trabajo duro y la orientación que ha recibido, María ya ha vendido más de 3.500 bálsamos de labios y los ha diversificado. Ahora también trabaja en otros sabores.

As Green as it Gets, tiene una pequeña cafetería, la Whiskey Den (la Guarida del Whisky), donde se venden los bálsamos de labios y los otros productos como jabones, champús y cremas producidas gracias al apoyo de la Fundación LATA. Encima María visita escuelas alrededor de Antigua un par de veces al mes y en una buena tarde, puede vender hasta una veintena de bálsamos a los estudiantes extranjeros. También vende alrededor de otros veinte en un mercado de comercio justo, el cual funciona una o dos veces al mes.

Maria Benita es todavía una estudiante. Está estudiando turismo sostenible e inglés, estudios que ahora paga por ella misma. Gracias a ella, los once miembros de la familia en su casa disponen ahora su primera ducha y un lavabo propio con agua corriente.

Sus perspectivas son buenas. Hasta hace poco nunca había usado una computadora, ahora ella tiene su propia cuenta de correo electrónico. María tiene la ambición de comenzar a exportar a los Estados Unidos.



Silvia Lopez produce una crema de mano en este proyecto con As Green as it Gets.

Fotos: Franklin Vorhoes

## Hilos del Peru en el PooFest: De los Andes a un campo en Kent

En el PooFest vendimos una serie de manteles e individuales de mesa y muñecas. Dos niñas, Jessica e Isabel, seleccionaron las muñecas que querían y luego cuidadosamente eligieron los nombres para sus nuevas compras. Con el acuerdo de sus padres, hemos sido capaces de enviar una foto de las niñas con sus muñecas a los tejedores en el Perú con el siguiente mensaje:

"Muchas gracias por las muñecas, todo el mundo los aprecia. Mi muñeca se llama Juliette y sus hijos son Lily y Lucy. La muñeca de mi amiga se llama Penélope y su hija se llama Patel. ¿Puede decirnos cuánto tiempo se tardó en hacerlas y cuándo terminó. Entonces sabremos el cumpleaños de nuestras muñecas? "

Isabella (8 años) y Jessica (9), PooFest 2011



Esta fue la contestación al mensaje:

"Los tejedores estaban tan emocionados de saber que sus tejidos y muñecas se vendían en un festival de música en Inglaterra. Realmente los ha estimulado saber que Jessica e Isabel están contentas con sus muñecas. Las muñecas se terminaron el 2 de noviembre de 2010. Cada una tomó tres semanas para completar, las mujeres trabajan en ellas cuando no están cuidando a sus hijos, por lo que el trabajo es poco a poco. Un enorme agradecimiento a las chicas para sus compras, espero que todavía estén disfrutando de sus muñecas! "

Ariana Severson, Temas de Perú.

Jessica e Isabel están muy ilusionados y encantadas de volver a escuchar de Perú. Isabel no puede creer que las mujeres que hicieron su muñeca sepan quién es ella y el nombre de su muñeca y se sorprende de que le tomó tres semanas para terminarla. Las madres de Jessica e Isabel amablemente nos han autorizado poner una foto de sus hijas y las muñecas en nuestras páginas web. También encontrará un enlace al blog de Ariana.

Usted puede apoyar este proyecto mediante la compra de artículos en <http://stores.ebay.ca/Threads-of-Peru-Store>



### Joyería por Kathryn Cooper

Kathryn es una de las grandes heroínas anónimas de la Asociación de Turismo de América Latina (LATA) y trabaja en silencio y con eficacia detrás de las escenas como una administradora atenta y eficiente. Ha apoyado grandemente a la Fundación LATA desde que empezamos. Pero lo que no sabe acerca de Kathryn es que ella también hace joyas muy finas. Recientemente se llevó a cabo una venta en las oficinas de Liga de la Justicia y un donó un generoso porcentaje de sus ventas a la Fundación LATA. Estamos muy agradecidos con ella.



*Kathryn Cooper*  
hand crafted jewellery



### RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Si usted está revisando su política de responsabilidad corporativa y social para el año 2012 y todavía no están apoyando a la Fundación LATA por favor háganoslo saber. Hay muchas maneras que podríamos trabajar juntos. Ejemplos: simplemente informando a sus pasajeros sobre nuestros proyectos e invitarles a hacer una donación sería una ayuda inmediata. Si usted prefiere podría patrocinar o cofinanciar proyectos o nos puede ayudar a identificar nuevos proyectos. De cualquier forma que nos apoye le estaríamos agradecidos de igual manera.

### SIN GASTOS ADMINISTRATIVOS

Estamos muy agradecidos a la LATA para cubrir los costos de administración de menor importancia que la Fundación LATA incurre. Estos incluyen los costos de transferencia bancaria y los honorarios mensuales de nuestro sitio web JustGiving. Esto significa que todas las donaciones van directamente a nuestros proyectos con nada en absoluto dedicado a la administración. Una donación de €10 al mes nos ayudaría a formar los adolescentes desfavorecidos en Colombia, o la reforestación en el Perú, la protección de tortugas marinas en Venezuela o compraría 10 metros de tuberías en Nicaragua. Por favor, ayúdenos con una donación, ya sea única o mensual desde el enlace de nuestra página web: [www.latafoundation.org](http://www.latafoundation.org)

### Nota del Director de la Fundación LATA:

La Fundación LATA ha recorrido un largo camino desde que se inició en el 2008. Nuestros proyectos están ayudando a miles de personas en toda América Latina. Nada de nuestro trabajo hubiera sido posible sin el valioso apoyo de personas y organizaciones involucradas en la industria de viajes. Muchos de nuestros proyectos se han producido como consecuencia de la entrada y las acciones de los miembros de LATA. A pesar de que han recibido algún tipo de financiación desde el exterior del negocio de los viajes - especialmente del PooFest y el Rotary Club de Castillos de Sherborne - tenemos muchas ganas de conseguir el apoyo y la ayuda de los miembros de LATA, especialmente de aquellos que aún no están contribuyendo con nuestro trabajo. Hemos establecido un buen historial de trabajar eficientemente juntos. Con su ayuda podríamos hacer mucho más.